

Empresas Energía

Estaciones Benzoiil

La empresa tiene su propia flota de estación de servicio que ofrece un carburante de máxima calidad con un precio más competitivo.

FOTO: OSCAR KOLA



1. Vilalta tiene tres plantas de distribución. En la imagen, la planta en El Vendrell.



1. La planta de distribución en Vila-seca ubicada en las Oques Carreteres, donde la compañía tiene la oficina central.
2. Interior de una de las tiendas, en la estación de servicio del barrio tarazonense de El Serrallo.
3. La venta de electricidad es una de las grandes apuestas estratégicas.
4. Gasolinera en el barrio de Sant Pau de Tarazona.

Carburante Evolución

La expansión de Vilalta

La empresa familiar se ha especializado como distribuidora de energía y servicios

CINTHIA SERRA VILA-SECA

Tras 65 años generándose y 62 años de existencia, esta son las cifras que avalan el éxito de Vilalta Corporación. La empresa familiar se ha convertido en una distribución de combustible en el Camp de Tarragona y en Cataluña, y ahora se encuentra en plena fase de diversificación y expansión geográfica del negocio con el lanzamiento de su propia marca comercial de electricidad, que se suma a las franquicias de estaciones de servicio, tiendas de conveniencia, restaurantes de cocina, centros de lavado y restaurantes.

En la actualidad la corporación gestiona 16 estaciones y 11 marcas asociadas. La central está en Vila-seca, en las Oques Carreteres, un punto muy cotizado que aglutina todas las prestaciones que ofrece un centro de este tipo: venta de carburante, centros de lavado de vehículos, 40 a Carreteres, restaurantes de cocina, y Benzoiil, su propia marca de estación de servicio. Con más de 10 años de experiencia en la distribución de electricidad, la compañía de máxima calidad adaptando a las mejores prácticas.

La atención al cliente, la clave

Actualmente el negocio tiene seis marcas propias: Vilalta Corp, la marca de la corporación; Vilalta Card, la marca del programa de fidelización; VECOVVI, la tienda de conveniencia; V'Flash, los centros de lavado de vehículos; 40 a Carreteres, restaurantes de cocina; y Benzoiil, su propia marca de estación de servicio. Con más de 10 años de experiencia en la distribución de electricidad, la compañía de máxima calidad adaptando a las mejores prácticas.

Xavier Vilalta, tercera generación y director de negocio de Vilalta Corporación, explica que la familia empezó a distribuir combustible en Vila-seca, en Vila-seca, el Vendrell y en el Puerto de Tarragona, donde se distribuye combustible de una marca. El abastecimiento es muy amplio, ya que requieren tener para la calefacción de su hogar, hasta calefactores de su hogar, hasta calefactores de su hogar, hasta calefactores de su hogar.

Vilalta Energy

La empresa lanzó en junio su propia marca de distribución de electricidad. El próximo paso será instalar suministro de gas en sus gasolineras para ofrecer más prestaciones a sus clientes.

Combustible naval

La compañía distribuye combustible de uso naval en el Puerto de Tarragona. En los próximos meses se reformará esta planta de distribución.



Claves

Seis marcas diferentes y presencia en redes



Xavier Vilalta es el director de negocio de Vilalta.

- **Número de trabajadores** 10 aproximadamente
- **Facturación anual** 50 millones de euros
- **Gasolineras** 16 propias y 11 asociadas
- **Restaurantes y hoteles** 40 a Carreteres y Benzoiil, su propia marca de estación de servicio. Con más de 10 años de experiencia en la distribución de electricidad, la compañía de máxima calidad adaptando a las mejores prácticas.
- **Centros de lavado** 40 a Carreteres
- **Tiendas de conveniencia** 6
- **Número clientes Vilalta-Card** Más de 30.000
- **Año de fundación** 1956
- **Marcas** Vilalta Corp, Vilalta Card, VECOVVI, V'Flash, 40 a Carreteres y Benzoiil
- **Redes sociales** Facebook e Instagram

un buen servicio en sus establecimientos. «Es un modelo diferente porque hay otras marcas que han apostado por el low cost con más servicios y un número de puntos y otros como nosotros nos dedicamos a asistir a las personas. Queremos que las personas salgan satisfechas, por eso apostamos en su momento por ofrecer más servicios como el restaurante, la tienda o el hotel. Queremos que la experiencia de compra sea la más positiva posible», afirma el director de negocio.

Además, otro pilar son las marcas de fidelización, de las que ya disfrutan más de 200.000 personas. Por un lado está Vilalta Premium, una franquicia dirigida en las estaciones de servicio, hoteles, restaurantes... Y por el otro, Vilalta Advantage, para poder pagar cualquier cosa en todos los establecimientos de la marca Vilalta. Cabe destacar que entre los descuentos que se ofrecen también se incluyen promociones de seguros, hoteles y restaurantes de comida rápida, entre otros. Actualmente se ha cerrado un acuerdo con el Tarraco Aéreo Plus (TAP) para poder comprar

entradas para los diferentes servicios. «Es una nueva marca de un programa de bienestar y servicios a la persona y ofrecer algo más que combustible», explica Xavi Vilalta, director de marketing.

Apostar por la electricidad

Este pasado mes de junio la compañía impulsaba Vilalta Energy, su propia marca de distribución de electricidad, siguiendo así la filosofía de ofrecer más prestaciones. La sociedad se ha unido con una empresa especializada en este sector para poder comercializar energía de electricidad más disponible tanto para hacer cosas propias y en cualquier lugar de España. Los clientes pueden comprar energía de electricidad más disponible tanto para hacer cosas propias y en cualquier lugar de España. Los clientes pueden comprar energía de electricidad más disponible tanto para hacer cosas propias y en cualquier lugar de España.

La compañía modernizará una parte de sus instalaciones en los próximos meses

Algunas de sus gasolineras, servicios y próximamente también reformará la planta de distribución del puerto de Tarragona. Asimismo, la estación de Vila-seca se renovará la zona de parking, de los camiones. «Queremos convertirlo en un aparcamiento cerrado con vigilancia y que además aporte servicios de parking más hotel, para los clientes que vienen por la zona, renovar el pavimento».